

Greenplanner.it

Data	Oggetto	Periodicità	Diffusione
21 novembre 2019	Lohas	Quotidiano	n.d.

Conoscere i Lohas per servirli al meglio

di M.Cristina Ceresa - città: Milano - pubblicato il: 21 Novembre 2019



L'acronimo sta per Lifestyles of Health and Sustainability e va a identificare una categoria demografica ben chiara: ovvero di coloro che vivono in maniera sostenibile tutta la propria vita. Ecco come si muovono e in che modo farseli amici

Categorie demografiche: ne nascono ogni giorno. Alcune ideate a tavolino dagli addetti alla comunicazione. Altre spontanee come le recenti Sardine (4 ragazzi inventano e scendono in piazza: c'è da scommettere che siano attenti all'ambiente visto che uno dei quattro è pure ingegnere ambientale).

Alcuni hanno un taglio politico: Popolo viola, gli Arcobaleni. Altri vengono nominati per facilitare il riconoscere le loro abitudini. Ci sono i Millenials, la Generazione X. E anche i Perennials – così ha chiamato gli Over 40 Gina Pell, creative director in cerca di etichette.

Green Planner da tempo è invece sulle tracce dei Lohas, acronimo un tantino ostico da pronunciare che sta per Lifestyles of Health and Sustainability. Li seguiamo perché, in teoria, rappresentano il lettore tipo di una testata giornalistica come la nostra.

E di Lohas abbiamo parlato al workshop che abbiamo organizzato al BizTravel Forum 2019 Milano di Uvet con Ada Rosa Balzan, esperta e docente di Turismo Sostenibile all'Università Cattolica, Francesco Campaniello, general manager di Avvenia – Gruppo Terna e Pierangelo Soldavini, giornalista de Il Sole 24Ore e coautore di Bike economy (Egea editore).

Così, abbiamo inquadrato meglio i Lohas, comprendendo che sono coloro che amano il Green pervasivo. Lo scorso anno in un articolo pubblicato su Il Sole 24Ore li chiamavo i nuovi green chic capaci di muovere l'1,2% del Pil italiano.

